

Editorial

Como cada año, en el mes de marzo, la CANIEM celebra su Asamblea General Ordinaria, en la cual el Consejo Directivo en funciones rinde su informe a los socios. Este martes 28 de marzo se llevará a cabo este ejercicio de transparencia, correspondiente al periodo 2016-2017, y al que pueden acudir todos los agremiados. La ceremonia inicia a las 11:00 horas en presencia de autoridades de la Secretaría de Economía. En esta ocasión se eligen también cuatro consejeros propietarios y uno suplente. El mismo día, se hace la entrega del Premio al Mérito Gremial, que

en esta ocasión corresponde a Sonia Batres Pinelo, editora de amplia trayectoria en el sector de publicaciones periódicas. Desde hace 53 años, la CANIEM ha forjado una historia como representante de los intereses de los editores de México. Los afiliados a nuestra Cámara son el pilar de una actividad fundamental para el desarrollo cultural y educativo del país, pero también son una parte esencial en su desarrollo y sostén económicos. Los logros de la CANIEM son resultado de la unión y el espíritu gremial de los editores.

Boletín Semanal

Núm. 783

27 de marzo,
2017

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CEditorial

Contenido

| | |
|--|----|
| Con éxito se realizó el curso ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro? | 2 |
| La CANIEM conmemora el Día Internacional del Libro Infantil | 3 |
| VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles | 4 |
| ¡Crecamos con los libros! | 5 |
| Beneficios del arte y la cultura con diversidad e inclusión para el desarrollo integral de la población del país: Cristina García Cepeda | 6 |
| Festival de Fomento a la Lectura en San Luis Potosí | 7 |
| Aprueba el Consejo Universitario las licenciaturas en Traducción y Lingüística aplicada | 8 |
| Ninguno de los 600 traductores de lenguas indígenas recibe pago: Inali | 9 |
| ¿Sabías que Facebook es uno de los mejores lugares para hacer publicidad en línea? | 10 |
| Entregan el v Premio de Poesía Joaquín Xirau 2017 a Javier Peñaloza | 10 |
| Adiós a Bob Silvers, fundador de la revista <i>New York Review of Books</i> | 11 |
| Consumo español de prensa a la baja desde 2006 | 11 |
| Michiel Kolman de IPA: el papel de los editores en el mundo de la 'post-verdad' | 12 |

Presentaron a editores las bases de la 36ª FIL del IPN 2017

Se realizará del 25 de agosto al 3 de septiembre y esta edición tendrá como invitado de honor a Japón

La Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional celebrará su edición 36 con Japón como invitado de honor. La FIL del IPN se realizará por segundo año consecutivo en la misma sede, el Centro Cultural Jaime Torres Bodet y la Plaza Lázaro Cárdenas, en la Unidad Profesional Adolfo López Mateos, en Zacatenco.

Ante los representantes de las editoriales, el maestro Adán Cruz Bencomo, director general de Publicaciones del IPN, dio a conocer las bases de participación de la FIL 2017. Como uno de los puntos a destacar, Adán Cruz comentó que este año los precios de los espacios, para quienes ya participaron en la feria anterior, no tendrán incremento, y se mantendrán en \$2,500 pesos por metro cuadrado. Para nuevos participantes, el costo por metro cuadrado será de \$2,750 pesos.

En su oportunidad, Carlos Anaya Rosique señaló que la "Feria del Poli" es ya un referente en la zona

norte de Ciudad de México. Una feria que cumple 36 años es, comentó, un evento fundamental en la promoción del libro y la lectura. Conminó a los editores a participar y a hacer de la FIL del IPN un éxito, tanto de público, como comercial.

Es relevante mencionar que una de las características de esta feria es que el personal que trabaja en la institución educativa organizadora recibe vales que se pueden cambiar por libros, lo cual es una dinámica atractiva para los editores.

La ficha de registro para participar en la FIL-IPN se encuentra disponible en <https://goo.gl/oTwXDB> y deberá ser requisitada en su totalidad. El registro estará habilitado hasta el lunes 24 de abril de 2017.

Las bases de participación se pueden consultar en: www.publicaciones.ipn.mx/Documents/BASES-DE-PARTICIPACION-2017.pdf



Carlos Anaya Rosique y Adán Cruz Bencomo. Foto: CANIEM

Con éxito se realizó el curso ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Una iniciativa de la CANIEM y la Secretaría de Cultura

Con una asistencia de más de 30 editores y responsables de ferias, se realizó el curso-taller "¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?", que impartieron Jesús Anaya Rosique y José Luis Caballero Leal.

Esta actividad académica es una iniciativa de la CANIEM y de la Secretaría de Cultura que busca la profesionalización de quienes participan en las ferias internacionales. La idea es que los editores mexicanos obtengan los mayores beneficios en eventos fuera del país.

En el acto de inauguración, José María Castro, integrante del Consejo Directivo de la CANIEM, dijo, a nombre del presidente de la Cámara, Carlos Anaya Rosique, que el organismo gremial tiene el objetivo fundamental de potenciar la presencia de México en las ferias internacionales. La esencia de la Cámara se finca en la promoción del libro mexicano más allá de las fronteras del país.

"La colaboración de nuestra institución gremial con las autoridades de educación y cultura tiene también ese propósito. El trabajo conjunto entre la Secretaría de Cultura, especialmente con la Dirección General de Publicaciones, y los editores, ha dado buenos resultados. La estrategia que comparte la autoridad federal con nosotros es que los fondos editoriales nacionales tienen la calidad y la historia para estar presentes en los escenarios internacionales".

Castro aseguró que para sacar el mayor beneficio de las ferias internacionales donde participa México, se requiere profesionalizar a los editores. La creciente competencia y la globalización de los mercados, exige mayor conocimiento y una estrategia específica.

Este curso pretende ponernos al día en los mecanismos de negociación en las ferias internacionales. Se trata de tener las herramientas para obtener los mejores resultados. El curso "¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?", se incorporó como requisito para los editores que participan en la convocatoria para la Feria del Libro de Fráncfort, en el Pabellón de México, donde la CANIEM y la Secretaría de Cultura ofrecen dos bolsas de viaje.

El taller se realizó el pasado 24 de marzo, de las 9 a las 15:00 horas, en las instalaciones de la CANIEM.



Jesús Anaya Rosique y José Luis Caballero Leal. Foto: CANIEM



Participantes del curso. Foto: CANIEM

Apreciables editores:

Hacemos de su conocimiento que los editores que participaron en la edición 2016 de la **Feria del Remate del Auditorio Nacional** y estén interesados en participar en la edición 2017, deberá consultar la página de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, ahí encontrarán los horarios predeterminados para que acudan a su cita y confirmar su participación. La página es:

<http://cultura.cdmx.gob.mx/eventos/evento/11-gran-remate-de-libros-en-el-auditorio-nacional-del-11-al-18-de-abril-de-2017>

La Secretaría se encuentra en Av. de la Paz número 26, Chimalistac, Ciudad de México.

La CANIEM conmemora el Día Internacional del Libro Infantil

Por quinto año, el Comité de Libros Infantiles y Juveniles obsequia este año un tablero de juegos

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) conmemora el Día Internacional del Libro Infantil, que se celebra a nivel mundial cada 2 de abril, y el Día del Niño, el 30 de abril. A través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ), la CANIEM lanza por quinta ocasión un promocional de fomento a la lectura para niños, que distribuye de manera gratuita en librerías y puntos de venta de libros para niños en todo el país.

Este año produjo un tablero doble con el juego tradicional de Serpientes y escaleras y Damas inglesas. En el contenido de estos juegos, los niños podrán encontrar a los personajes más representativos de las obras literarias de las editoriales que conforman dicho comité.

A través de ésta y otras iniciativas, la Cámara y el COLIJ promueven la literatura infantil y juvenil en México. Durante el mes de abril en la compra de libros en librerías y puntos de venta a nivel nacional, los lectores recibirán como obsequio el tablero. Con esta acción se busca motivar el gusto por la lectura entre los niños que se encuentran en las primeras etapas lectoras, además de promover la comercialización de libros. Ambas acciones redundan en beneficio para toda la cadena del libro.

En 2015 se elaboró un memorama y para el 2016 un juego de lotería. Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo de los proveedores de papel e impresión, quienes han colaborado año con año, con espíritu altruista y compromiso social, otorgando recursos en especie. En los primeros años se produjeron 3 mil ejemplares que fueron distribuidos en



Ricardo Calderón, Azucena Galindo, Nikita Shalygin y Ma. de los Ángeles Aquino. Foto: Colij-CANIEM



forma limitada en cadenas comerciales y puntos de venta; este año se consiguió un mayor tiraje, por lo que se distribuirán 10 mil ejemplares a nivel nacional en las seis cadenas de librerías más grandes del país, 30 librerías independientes y 14 programas de fomento a la lectura, entre otros puntos. Este año contamos con la generosidad de Grupo Espinosa, quien patrocinó la producción en su totalidad.

En 2015 se elaboró un memorama y para el 2016 un juego de lotería

Picnic literario

Como parte de las celebraciones, este domingo 26 de marzo se llevó a cabo el Tercer Picnic Literario el Centro Nacional de las Artes, a iniciativa de IBBY México / A Leer, la Secretaría de Cultura y el COLIJ.

Dieron la bienvenida e inauguraron el encuentro Azucena Galindo, directora general de IBBY México; Nikita Shalygin, agregado de Asuntos culturales de la Embajada de Rusia en México; y Ricardo Calderón, director general del Centro Nacional de las Artes. Ma. de los Ángeles Aquino, de IBBY México, leyó el texto conmemorativo de este año en español, pues el original está en ruso. En el encuentro se desarrollaron talleres y actividades en torno al tema, entre otras, un kamishibai japonés, un homenaje a la narradora infantil mexicana Pascuala Corona y música rusa.

En el mundo

El 2 de abril se conmemora el Día Internacional del Libro Infantil, fecha que coincide con el aniversario del nacimiento de Hans Christian Andersen. Como cada año desde 1967, la jornada

es promovida por la Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY, por sus siglas en inglés) y busca inspirar amor por los libros y la lectura en el público infantil y juvenil. Una sección nacional de esta organización internacional en cada país se encarga de elegir un tema y elaborar un cartel con una ilustración y un mensaje dirigido a todos los niños del mundo.

Este año, Rusia ha sido la encargada de elaborar el póster internacional con un dibujo del ilustrador Mikhail Fedorow y un texto del poeta Sergey Makhotin que lleva como lema "¡Crecamos con los libros!".

Bibliotecas, librerías, centros educativos y otras entidades celebran habitualmente este aniversario mediante la organización de exposiciones, encuentros con escritores e ilustradores, presentaciones de libros, cuentacuentos y muchas más propuestas, cuya como misión fundamental es la animación a la lectura.

*Con Información de Colij-CANIEM, IBBY México y Carlos Paul / *La Jornada*





VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles



Convocatoria

Tenemos el agrado de informarle que el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM emite la convocatoria del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 en librerías, cuyo objetivo es premiar al mejor espacio de exhibición enfocado a la promoción de la literatura infantil y juvenil, el cual procure y favorezca el contacto entre los lectores y los libros. Para participar en el certamen es indispensable que se envíen fotografías o videos en los que se muestre el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el VI Concurso de Exhibición se consolida y representa una gran oportunidad para establecer la comunicación con los libreros que, con su entusiasmo y creatividad, ayudan a la promoción de las obras dedicadas a niños y jóvenes de México. Los invitamos a participar en esta VI edición por medio de la cual los apoyaremos a difundir su importante labor.

Bases de participación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles, convoca a todos los libreros del país a participar en el VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 en librerías que se llevará a cabo durante el mes de abril.

Introducción

En el contexto del mes de abril en que se celebra el Día Internacional del Libro Infantil y el Día del Niño se busca favorecer una mayor exposición de la línea de Literatura Infantil y Juvenil en los puntos de venta fomentando la creatividad y originalidad de los encargados de la sección infantil para exhibir los libros, llamar la atención del público y/o favorecer el tráfico en las librerías.

1. Podrán participar todas las librerías del país de cualquier giro: especializadas, pequeñas, cadenas y tiendas departamentales con sección de libros. La participación podrá ser individual o colectiva por el personal que atiende las secciones.
2. Diseñar y montar una exhibición especial, prioritariamente de libros infantiles y juveniles de las editoriales agremiadas en la CANIEM.
3. La exhibición se puede hacer en vitrina o mesa(s) de exhibición.
4. La exhibición debe tener un tema o concepto y la selección de los libros podrá vincularse a dicho tema.
5. La participación considera el envío por correo electrónico de fotografías (mínimo 5 máximo 10 en formato jpg a 300 dpi de resolución) o un video (máximo 3 minutos de duración) de la exhibición especial de la vitrina o mesa(s). Deberá incluirse los datos:

nombre de la librería, nombre de cada participante, dirección, correo electrónico, teléfono o celular. Este material deberá enviarse a concursovittrinas@caniem.com

6. La recepción de las propuestas será del 1° al 30 de abril de 2017.
 7. La fecha límite para el envío será el domingo 30 de abril de 2017 a las 18:00 hrs.
 8. El jurado valorará:
 - a. La creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros
 - b. La selección de títulos de las editoriales agremiadas a la CANIEM. Podrán consultar el listado de editoriales en los logotipos que acompañan a esta convocatoria
 - c. La originalidad y creatividad de la exhibición
 - d. La congruencia del tema con la exhibición
 - e. La calidad del diseño y materiales visuales utilizados
 - f. La calidad de las fotografías y/o del video
 - g. La organización y balance de los elementos utilizados
 - h. El aprovechamiento del espacio independientemente del tamaño
 - i. La calidad del texto explicativo enviado anexo al material gráfico de la exhibición
- NOTA: La calidad de la exhibición es independiente del tamaño y el costo, los criterios más importantes son la originalidad y creatividad.
9. Los resultados del concurso serán dados a conocer en la primera quincena del mes de mayo 2017 en la página www.caniem.org y la fecha para desmontar la vitrina será el 2 de mayo.
 10. El premio se dividirá en partes equitativas para el personal de las librerías que involucren a más de un participante.
 11. La ceremonia de premiación será el lunes 15 de mayo en las instalaciones de la librería ganadora, con la aprobación del representante de la misma.
 12. Los concursantes autorizan a la CANIEM hacer difusión de su material en las redes sociales de la misma.
 13. La CANIEM hará difusión a la librería ganadora en los medios para proyectar la labor que hacen a favor de la literatura infantil y juvenil.
 14. El jurado estará integrado por un especialista en diseño, un especialista en librerías y un especialista en literatura infantil y juvenil. El jurado estará facultado para resolver toda cuestión de su competencia no prevista en la presente convocatoria. La decisión del jurado será inapelable.

Premio

El premio único consistirá en un estímulo económico de \$ 20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) y una beca doble para asistir al COLIME 2018 otorgada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité.

¡Crecamos con los libros!

Texto conmemorativo del 25º Día Internacional del Libro Infantil

Por Sergey Makhotin, poeta ruso
IBBY México / A Leer

En mi más tierna infancia me gustaba construir casitas con bloques y todo tipo de juguetes. Solía usar álbumes ilustrados a modo de tejado. En sueños, subía hasta el interior la casa, me acostaba en la cama hecha con cajas de cerillas y contemplaba las nubes o el cielo estrellado. Todo dependía de la imagen que más me gustase.

Instintivamente, seguí la ley de vida de todo niño que busca inventarse un ambiente cómodo y seguro. Para conseguirlo, un libro infantil siempre ayudaba a conseguirlo.

Después me hice mayor, aprendí a leer y en mi imaginación, un libro comenzó a parecerse más a una mariposa o incluso a un pájaro que a un tejado. Las páginas del libro eran como alas y susurros. Era como si el libro situado en el alféizar saliera volando inesperadamente por la ventana abierta hacia espacios desconocidos. Lo cogí, lo empecé a leer y el libro se tranquilizó. Después lo seguí a través de otros mundos y parajes, mientras mi universo imaginario se iba extendiendo.

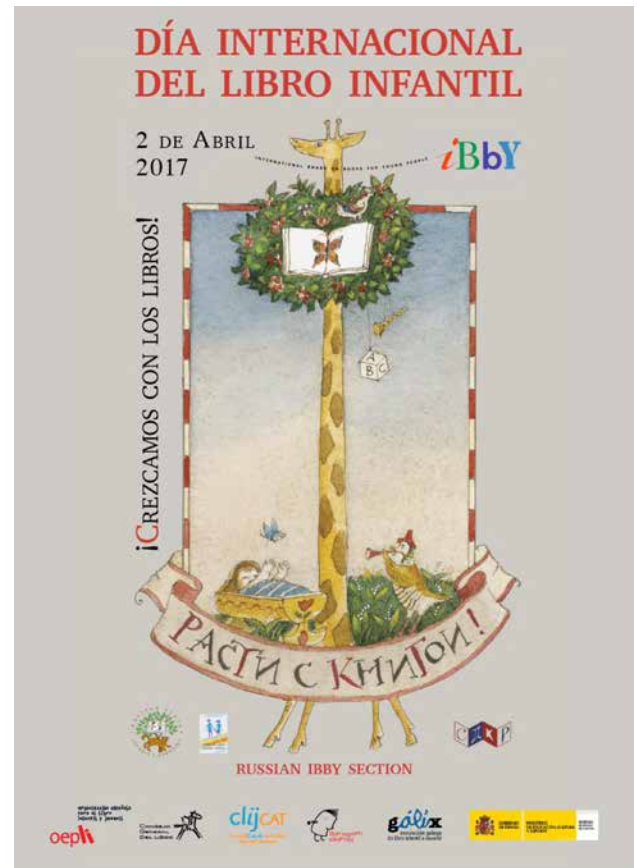
Un libro comenzó a parecerse más a una mariposa

¡Qué alegría tener un nuevo libro en mis manos! Al principio no sabes de qué trata. Te resistes a la tentación de abrirlo por la última página. ¡Y qué bien huele! No es posible descomponer su olor: tinta, pegamento... No, no lo es. Tiene un aroma especial a libro, uno excitante y único. Las puntas de algunas páginas se pegaban como si el libro no se hubiera despertado aún. Se despierta cuando lo empiezas a leer.

A medida que vas creciendo, el mundo a tu alrededor se va complicando. Te enfrentas a cuestiones que incluso un adulto es incapaz de resolver. Sin embargo, es conveniente poder compartir las dudas y los secretos con alguien. Y aquí es cuando el libro viene en tu ayuda. Probablemente muchos de nosotros nos hemos planteado: ¿este libro lo han escrito para mí! Y el personaje protagonista de pronto parece ser como tú. Vive los mismos problemas y los trata con dignidad. Otro personaje no se parece a ti en nada pero quieres que sea como tu ideal, pretendes ser tan valiente y capaz como él.

Me echo a reír cuando un chico o una chica dice “¡No me gusta leer!”. No les creo. Seguro que toman helado, juegan y ven películas muy interesantes. En otras palabras, les gusta divertirse. Y la lectura no es sólo un trabajo duro que desarrolla los sentimientos y la personalidad, sino, antes que nada, un gran placer.

¡Precisamente por eso los autores escriben libros para niños!



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Coctel dedicado a

Maria Baranda

Embajadora FILIJ
2017

Miércoles
5 de abril
17:00 h
Stand 29 B/1

Beneficios del arte y la cultura con diversidad e inclusión para el desarrollo integral de la población del país: Cristina García Cepeda

Presentan cuatro ejes del trabajo en la institución para 2017-2018

La Secretaría de Cultura desarrollará durante 2017 y 2018 cuatro ejes de trabajo con el objetivo de ampliar los beneficios del arte y la cultura con diversidad, inclusión y pluralidad: Cultura: un derecho con libertad; Desarrollo cultural con sentido social; Cultura y conocimiento; y México para el mundo.

La titular de Cultura del gobierno federal, María Cristina García Cepeda, dio a conocer el martes 21 de marzo las Líneas de Trabajo de la dependencia que encabeza con el fin de contribuir al desarrollo integral del país, mediante la aplicación de programas culturales que reforzarán el compromiso para que el mayor número de mexicanos tengan acceso al arte y la cultura.

La secretaria de Cultura dijo que para alcanzar el beneficio de cada uno de los programas de la institución se propusieron como premisas: la diversidad, inclusión, pluralidad y respeto a la libertad de creación; impulsar la participación activa de sectores público, privado y social en los diversos programas culturales, e impulsar proyectos dirigidos a niños, niñas y jóvenes.

Destacó que estas premisas tienen como intención primordial optimizar recursos, racionalizar el gasto, aprovechar sinergias, utilizar plenamente la infraestructura, y el efectivo trabajo transversal. Asimismo, agregó que se apoyará la igualdad de género; además de preservar, estudiar y divulgar el patrimonio de México y las lenguas indígenas; estimular el sentido de pertenencia de los ciudadanos en torno del patrimonio cultural, e insertar los programas y acciones en la agenda digital.

Cultura: un derecho con libertad

Este eje tendrá los programas: Impulso al desarrollo artístico y respeto a la libertad creativa; Protección al derecho de autor; Niñas, niños y jóvenes en el escenario cultural, y Libro, lectura y lenguajes digitales.

La titular de la Secretaría de Cultura informó que dentro de la acción Impulso al desarrollo artístico el Fonca, fortalecerá y ampliará los estímulos



Diego Prieto, Francisco Cornejo, Jorge Gutiérrez, Ma. Cristina García, Saúl Juárez, Lidia Camacho. Foto: Secretaría de Cultura.

y apoyos a los proyectos de creación y desarrollo artístico, traduciéndose en la apertura de nuevas convocatorias, y que con el estímulo fiscal Efiartes se destinarán 150 millones de pesos al teatro, artes visuales, danza y música.

En Libro, lectura y lenguajes de comunicación se lanzará una plataforma de préstamo electrónico; en el marco de la FILIJ se realizará el Primer Encuentro Internacional de Poesía Infantil, se creará una Biblioteca Virtual de México y se continuará con el apoyo a la industria editorial mexicana.

Desarrollo Cultural con sentido social

Se desarrollarán los programas Cultura incluyente y plural, Desarrollo cultural con sentido social y participación ciudadana; Cultura para la armonía, y Cultura y desarrollo; asimismo, continuarán las acciones de participación tripartita, la Cultura A-Pantalla.

En el programa Desarrollo cultural con sentido social y participación ciudadana se instalará el Consejo Asesor de Cultura, integrado por representantes de instituciones culturales, y destacados creadores, académicos e investigadores.

Dentro del programa México, Cultura para la Armonía, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas se realizará la Primera Feria Nacional de Lenguas Indígenas, así como una campaña en radios comunitarias promocionando los derechos y culturas de los pueblos indígenas.

Cultura y Conocimiento

Está integrado por los programas Educación y cultura, Agenda digital, y Cultura audiovisual. En

Educación y cultura se considera la creación de la Unidad de Posgrado en el Centro Nacional de las Artes, la realización de un Programa de Arte, Ciencia y Tecnología, en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México, así como acciones coordinadas junto con la Secretaría de Educación Pública con el fin de sensibilizar y contribuir en la formación de maestros en metodología para el fomento a la lectura.

Se abrirán 10 Escuelas de Iniciación Artística, con lo que sumarán 73; la creación de la Maestría en Enseñanza de la Historia, en coordinación con la Universidad Abierta y a Distancia de la SEP, así como la Creación del Doctorado en Estudios Teotihuacanos.

México para el mundo

Se compone de los programas Patrimonio, identidad, orgullo y pertenencia, Diálogo cultural de México con el Mundo, y Turismo cultural, experiencia única e irrepetible.

En el programa Patrimonio, orgullo y pertenencia, la secretaria de Cultura, destaca la apertura al público de siete nuevas zonas arqueológicas en Puebla, Ciudad de México, Zacatecas, Coahuila y Yucatán, así como la ampliación a 165 fonotecas virtuales, y la apertura del Museo de Arqueología Subacuática, en Campeche. En Diálogo cultural de México con el mundo, se anunció que exposiciones de arte y patrimonio mexicano llegarán a Polonia, Japón, Argentina, Francia, Perú y ciudades de Estados Unidos; y que México será invitado especial en la Feria Internacional del Libro de Lima. En Turismo Cultural, experiencia única e irrepetible, se abrirá el museo de sitio de la Zona arqueológica de Calakmul.

La secretaria de Cultura dijo que los programas regulares continuarán y que se han garantizado los recursos para el PAICE, Foremoba y el programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (Pacmyc). Estas acciones –indicó– nos permitirán continuar con estas tareas que han sido tan benéficas para el desarrollo cultural de nuestro país”.

* Con información de Secretaría de Cultura

Festival de Fomento a la Lectura en San Luis Potosí

Un libro es un amigo" estará en plazas y escuelas, mañana y tarde

Del 29 al 31 de marzo se llevará a cabo en la capital de San Luis Potosí el Festival de Fomento a la lectura "Un libro es un amigo", con la participación de 20 autores nacionales y extranjeros.

La iniciativa *Más libros, mejor futuro* y el ayuntamiento de San Luis Potosí, a través de la dirección de Cultura y Turismo del municipio son los responsables de organizar este foro que reúne autores de poesía y narrativa para niños con el fin de acercarlos al mundo de la imaginación que ofrece la literatura.

La poeta Rocío Cerón, quien coordina las actividades literarias del festival, informó que el festival "Un libro es un amigo" incluye actividades matutinas y vespertinas, además de talleres formativos de iniciación a la lectura donde se enseñará que

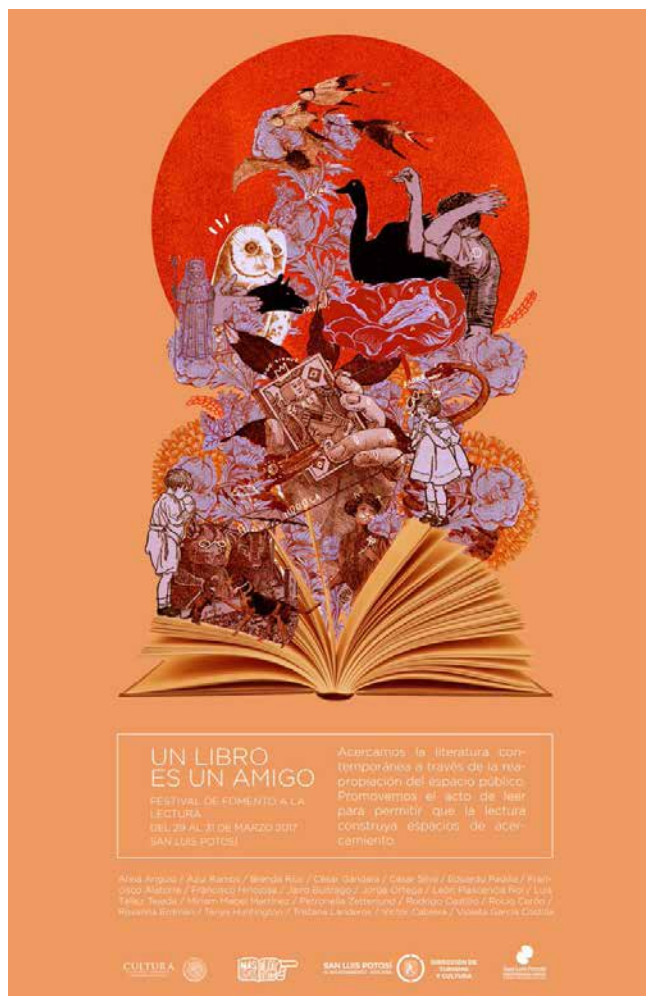
leer es una actividad lúdica, una aventura y no un deber.

"Es vital que los niños descubran que la lectura no es una obligación, sino un gozo, y comprendan que los libros son una entrada hacia el mundo de las aventuras, hacia otros mundos posibles, y que el contacto con los escritores les abrirá otros universos", detalla Cerón.

La poeta enfatiza que en otros festivales generalmente se olvidan de las escuelas de turno vespertino, por lo que durante la realización de este festival se harán visitas de primarias, secundarias y preparatorias por la mañana y la tarde. "También asistiremos a tres Centros de Readaptación Social (Ceresos), a la Casa Hogar de Migrantes de San Luis Potosí y a un instituto para débilmente visuales".

"Un libro es un amigo" se desarrollará también en las plazas públicas Del Carmen y De Armas, pues además de promover el contacto directo entre lectores y escritores, se busca la reapropiación del espacio público como punto de encuentro y convivencia social. En estas actividades, se distribuirán de manera gratuita 3000 libros con obras de los autores participantes. Ahora que se presentan nuevos planes de educación, es necesario que existan mejores programas educativos que contribuyan a la alfabetización. "Un libro es un Amigo. Festival de Fomento a la lectura", tiene como objetivo impulsar la lectura para resignificar el diálogo entre las expresiones tradicionales y contemporáneas, permitiendo que lectura, música y audiovisuales construyan puntos de encuentro y convivencia social, añade Rocío Cerón.

*Con información de Fabiola Palapa Quijas/ *La Jornada*

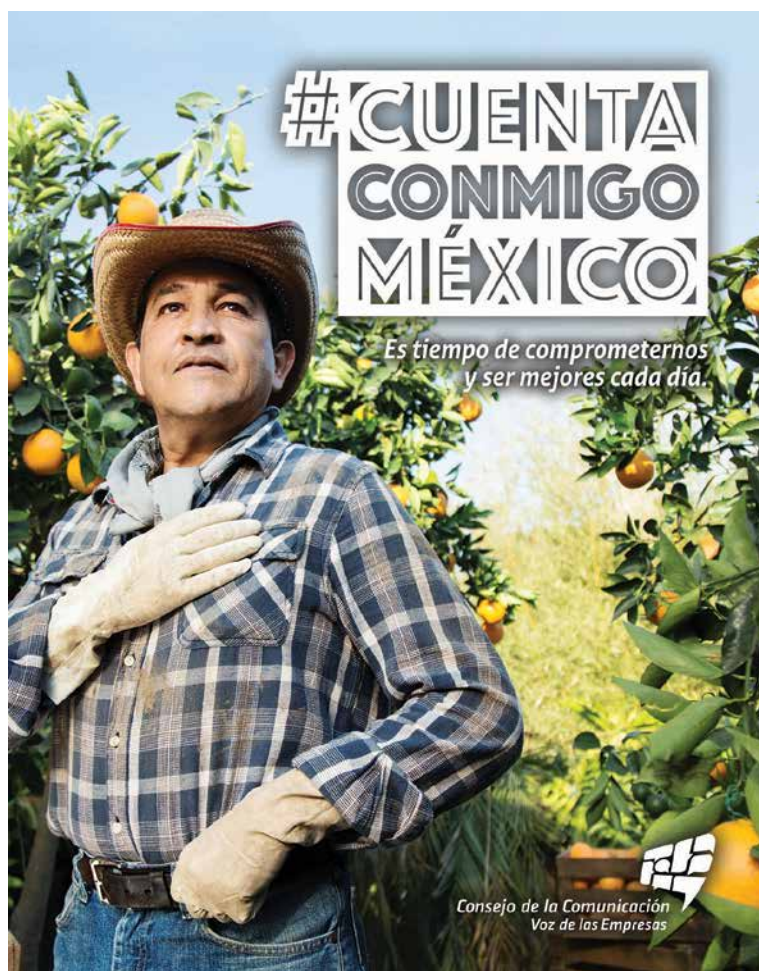


UN LIBRO ES UN AMIGO
FESTIVAL DE FOMENTO A LA LECTURA
DEL 29 AL 31 DE MARZO 2017
SAN LUIS POTOSÍ

Acercamos la literatura contemporánea a través de la reapropiación del espacio público. Promovemos el acto de leer para permitir que la lectura construya espacios de acercamiento.

Alma Argente / Ana Rumbos / Brenda Ruiz / César Gándara / César Soto / Roberto Peñalva / Ruth Cordero / Natalia / Francisco Hinojosa / José Domínguez / Jorge Ortega / León Palacios Rey / Luis Tello / Tereza / Helena María Hernández / Prohela Sotomayor / Rodrigo Casero / Rocío Cerón / Mariana Domínguez / Tanya Hernández / Trishia L. Adams / Víctor Caballero / Violeta García Osorio

CULTURA
SAN LUIS POTOSÍ
SECRETARÍA DE CULTURA



#CUENTA CONMIGO MÉXICO

Es tiempo de comprometernos y ser mejores cada día.

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Aprueba el Consejo Universitario las licenciaturas en Traducción y Lingüística aplicada

La UNAM se convierte en la única universidad pública de la Ciudad de México en impartir la traducción a nivel superior, y la segunda institución pública a nivel nacional

El Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México aprobó la creación de las licenciaturas en Traducción y Lingüística aplicada, con las que suman 120 carreras de la oferta académica de esta casa de estudios. Ambas serán impartidas por la recién creada Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción (ENALLT), antes Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE).

El plan de estudios de la carrera en Traducción está conformado por 59 asignaturas a cursarse en 9 semestres, durante los cuales los estudiantes se formarán en cinco campos del conocimiento: Traducción y traductología, Mediación cultural, Literatura, Lingüística y Multidisciplinario. Los alumnos recibirán formación en tres lenguas: español, inglés y una segunda lengua extranjera, que estudiará a lo largo de seis semestres. Podrán elegir entre las cinco lenguas de mayor demanda de traducciones en México: alemán, chino mandarín, francés, italiano o portugués.

El objetivo es “formar licenciados en traducción conscientes y reflexivos, que participen con ética en los procesos de difusión y divulgación del conocimiento y la cultura, a través del ejercicio de su profesión, que fungirán como mediadores lingüísticos y culturales, respetuosos de la diversidad e identidad culturales de los contextos multilingües de su labor”, señala el dictamen de la Comisión de Trabajo Académico, que cuenta con la opinión favorable del Consejo Académico del Área de las Humanidades y las Artes.

“Contribuirá al desarrollo nacional, al cubrir la demanda de traductores en diversos ámbitos profesionales del país como el campo editorial, las instituciones académicas, las empresas de servicios, despachos jurídicos, los negocios internacionales, la industria, los laboratorios de investigación, los organismos públicos nacionales e internacionales, entre otros”, resalta el dictamen de creación. En cuanto a la licenciatura en Lingüística Aplicada, la carrera tiene una duración de ocho semestres

en los que se cubrirán 81 asignaturas. El plan de estudios contempla cuatro ejes de formación: Perfeccionamiento de la lengua de estudio, Didáctica de las lenguas, ciencia de referencia y Desarrollo profesional. El objetivo de la licenciatura en Lingüística aplicada es formar profesionales con un alto dominio de la lengua de estudio, para desempeñarse en la enseñanza de la misma con una visión integral y un firme compromiso ético y social. Podrá ejercer como docente de lenguas en instituciones públicas y privadas, de educación media y superior, en empresas, en modalidades presencial, mixta o en línea. También podrá desempeñarse en la elaboración y evaluación de programas y materiales para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en los ámbitos académicos y profesionales, colaborar en equipos multidisciplinarios de investigación de didáctica de lenguas y grupos que se enfoquen al análisis y diagnóstico de contextos diversos de aprendizaje, y que propongan soluciones a problemáticas relacionadas con la enseñanza en esa área.

*Con información de UNAM-DGCS

Formación Profesional CANIEM

Curso Infografía para todos

Del 28 al 29 de marzo de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Del 3 al 7 de abril de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Curso Redes Sociales para tu empresa

El ABC para estar en línea

Del 5 al 6 de abril de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Mercadotecnia editorial

Del 24 al 27 de abril de 2017

De 16:00 a 19:30 horas

Curso Fundamentos de las publicaciones digitales

Del 3 al 4 de mayo de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia jueves 18 de mayo de 2017

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Ninguno de los 600 traductores de lenguas indígenas recibe pago: Inali

Buscan crear un fondo que financie proyectos de desarrollo de las lenguas indígenas en diferentes regiones del país

El director del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali), Juan Gregorio Regino, señala que no existe una partida presupuestal que obligue a las dependencias del gobierno al pago de honorarios a 600 traductores de lenguas indígenas registrados en el Padrón Nacional de Intérpretes y Traductores en Lenguas Indígenas, cuando dichas entidades utilizan sus servicios.

“El INALI ha hecho un esfuerzo muy importante para formar a intérpretes y traductores, ya que algunas instituciones están demandando ese servicio, pero creen que el INALI tiene la obligación de pagarles (...) ellos deben de tener en sus presupuestos una partida que permita pagarles a los traductores porque estamos generando un servicio que en un contexto multilingüe es fundamental y necesario”, comenta Juan Gregorio Regino, poeta mazateco que en enero pasado fue nombrado director del Inali.

En México, en el siglo pasado se perdieron 20 lenguas indígenas

Asegura que hay mucho que trabajar con las instituciones para que en su presupuesto tengan una partida que permita el pago de traductores e intérpretes cuando lo requieran. “Hasta ahora se ha improvisado, nos aventamos la pelotita... Si hay una buena voluntad para apoyarnos, pero no siempre vamos a trabajar con buenas voluntades, se tiene que institucionalizar ese servicio”, destaca Regino.

Una de las metas que se ha trazado Juan Gregorio Regino como titular del instituto, es la creación de un fondo que financie proyectos de desarrollo de las lenguas indígenas en diferentes regiones del país. “Será un fondo bipartito. Trabajaremos con la Cámara de Diputados para que desde ahí se etiquete un recurso y trabajaremos con el Fondo de Cultura Económica (Fonca) para insertar ese fondo dentro de los lineamientos, las temáticas sobre las cuales se van a recibir los proyectos, crearemos un órgano colegiado y nos vincularemos con Contraloría Social para que haya una transparencia en el ejercicio del recurso”, plantea Juan Gregorio.



Juan Gregorio Regino, titular del Inali. Foto: La Crónica de Hoy

Sobre la normalización lingüística, explica que “no hay una norma escrita, no hay quien diga qué se debe respetar tal puntuación, tales signos o grafías. Entonces es avanzar desde la parte intrínseca de la lengua para ir la normando, hasta la parte social”. En México, en el siglo pasado se perdieron 20 lenguas indígenas. Actualmente las lenguas popoloca, paipai, kumiai, rarámuri y el kiliwa están amenazadas.

Juan Gregorio Regino considera que una lengua se extingue debido a varios problemas, “desde la

discriminación, la falta de transmisión de padres a hijos, la migración, la pérdida de territorio, la pérdida de identidad...” Otro factor, indica, son los pocos avances del sistema de educación indígena. “Por un lado los maestros que llegan a una comunidad no hablan la lengua indígena y si la hablan, no es la lengua indígena de la comunidad. El otro problema es hacer libros; las lenguas indígenas tienen muchas variantes dialectales, entonces hacer un libro por cada variante dialectal implica un costo altísimo”.

Otro freno es que las lenguas indígenas no están asociadas a la retribución económica. “Tenemos un fuerte grupo de maestros bilingües y ¿qué les demanda el servicio escolar? Que planeen en español y lengua indígena, pero el servicio del magisterio sólo les paga como si fueran maestros monolingües”.

* Con información de Reyna Paz Avendaño/ La Crónica de Hoy



La Secretaría de Cultura, dentro del marco de la 37 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, invita a promotores de lectura, talleristas independientes, gestores culturales, maestros, universidades y asociaciones educativas y/o culturales a participar en la convocatoria

filij TALLERES PARA PROMOVER LA LECTURA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Categorías:

- Bebeteca (primera infancia): 0 a 4 años
- Infantil uno: 4 a 6 años
- Infantil dos: 7 a 9 años
- Infantil tres: 10 a 12 años
- Juvenil uno: 13 a 15 años
- Juvenil dos: 16 a 18 años
- Niños y/o jóvenes con discapacidad sensorial y/o motriz

Convocatoria vigente al 9 de junio de 2017
Consulta las bases en www.gob.mx/cultura/convocatorias

www.gob.mx/mexicoescultura [f /FLIJMexico](https://www.facebook.com/FLIJMexico) [@FLIJMexico](https://twitter.com/FLIJMexico) [i filijmexico](https://www.instagram.com/flijmexico)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Hablemos de marketing digital

Esteban Constante

¿Sabías que Facebook es uno de los mejores lugares para hacer publicidad en línea?

Actualmente, Facebook es la red social más grande: conecta al 25% de la población mundial (1,800,000,000 usuarios) y sólo 3 millones de personas se anuncian en la plataforma.

Las razones por las cuales debes anunciarte en esta red son fáciles de enlistar:

- Puedes encontrar a tu público objetivo mediante una selección de intereses, datos demográficos, nivel de ingreso, escolaridad y un sinnúmero de opciones de información que muestra Facebook.
- Hay diversas opciones creativas de publicidad: imagen, enlaces, videos, carrusel (secuencia de imágenes), ofertas y más.
- Puedes usar Facebook para obtener nuevos prospectos para tu negocio, ya sea que vayan directo a una página, que compartan su correo contigo o que te envíen un mensaje privado.

- Si tu publicidad es efectiva, Facebook te recompensa disminuyendo tus costos. Es decir, mientras más gente interactúe y se interese por tu publicidad, menor será el costo por cada anuncio.
- Puedes restringir que tu publicación sólo llegue a un grupo demográfico (por ejemplo, puedes seleccionar: “mujeres de 35 a 54 años”).
- Facebook tiene un código especial llamado “pixel de conversión”. Esto te permite hacer “re-marketing”, es decir, hacer seguimiento de tu publicidad: si un usuario ve determinado video, el siguiente contenido que le mostrará la plataforma será un enlace hacia tu producto.

Si bien estas opciones pueden ser muy efectivas, tienen que ser planeadas estratégicamente para no tirar tu dinero. Antes de iniciar una campaña, asegúrate de investigar bien a tu público para que así tu publicidad sea efectiva. A diferencia de

las campañas en Google Adwords, las de Facebook requieren de un nivel de análisis alto y constante, con lo cual podrás optimizar los anuncios y disminuir tus costos.

Dime, ¿en qué otro medio podrías delimitar a tu audiencia de esta manera? La respuesta es fácil: en ninguno. La fiebre del oro apenas empieza a llegar a Facebook. Los que aprendan a usar esta plataforma tendrán una amplia ventaja sobre quienes no lo hagan. Tú decides en qué lado quieres estar.

Esteban Constante es el director de El Librero de Gutenberg, página que al día de hoy cuenta con más de 2,000,000 de lectores en tan sólo 11 meses. La página web es vista por un millón de personas cada mes. Puedes encontrarlo en twitter como @ConstanteMx.

Entregan el v Premio de Poesía Joaquín Xirau 2017 a Javier Peñaloza

El jurado estuvo integrado por Elsa Cross, Adolfo Castañón y Juan Villoro

Javier Peñaloza Mendoza se hizo acreedor al Premio de Poesía Joaquín Xirau Icaza 2017 por su obra *Los que regresan* (2016). La ceremonia de entrega se realizó el jueves 23 de marzo en El Colegio de México. La secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, celebró la quinta edición del galardón de poesía que honra la memoria del poeta Joaquín Xirau Icaza y reconoce la creación literaria de las nuevas generaciones.

Peñaloza Mendoza fue becario del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) y de la Fundación para las Letras Mexicanas. Ahora “celebramos a Javier Peñaloza, joven poeta que une su nombre y su obra a la de Joaquín Xirau Icaza, al ser ganador de este premio con el libro *Los que regresan*, publicado por la editorial Antilope” indicó la secretaria de Cultura.

García Cepeda destacó que “cada libro de poemas nuevo es al mismo tiempo una mirada y un



Juan Villoro, Cristina García, Mónica Stettner, Sergio Ghiguazza, Ana Ma. Icaza de Xirau, Ramón Xirau, Javier Peñaloza Mendoza. Foto: twitter Secretaría de Cultura

deseo; cada libro, cada obra musical o dancística, cada obra plástica son experiencias de la libertad. Con este premio se hace honor a la permanencia, a la memoria y es a la vez un reconocimiento a la familia Xirau, a su importancia capital para la cultura de México.”

En su quinta emisión, el jurado del Premio de Poesía Joaquín Xirau estuvo integrado por Elsa Cross, Adolfo Castañón y Juan Villoro.

Luego de agradecer a la familia Xirau Icaza y a la Fundación de El Colegio de México, y de leer un poema de Joaquín Xirau Icaza, Javier Peñaloza Mendoza, indicó “[en este libro] tenía la intención de escribir algo que tuviera muchas capas de lectura, significados, que tuviera distintos sentidos pero una dirección.”

En *Los que regresan*, un grupo de personas atraviesa un territorio violentado en busca del agua, señaló el autor para quien la poesía es como ese peregrinaje de los protagonistas y que aún conserva la fe de que el lenguaje y la poesía puedan salvarnos. Ana María Icaza agradeció la posibilidad de poder entregar este premio en memoria de su hijo y recordó el apoyo que siempre tuvieron del primer secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa, quien, dijo, nunca dejó de acompañarlos en todas las ediciones de este galardón.

*Con Información de Secretaría de Cultura

Adiós a Bob Silvers, fundador de la revista *New York Review of Books*

Decano de la crítica literaria y fundador de una trascendente iniciativa de fomento a la lectura

Robert Silvers (Mineola, Estados Unidos, 1929) falleció el pasado lunes 20 de marzo en su casa de Manhattan. Bob, como le llamaban todos, inauguró *The New York Review of Books*, gracias a una huelga en el principal periódico de la ciudad, *The New York Times*, en 1963.

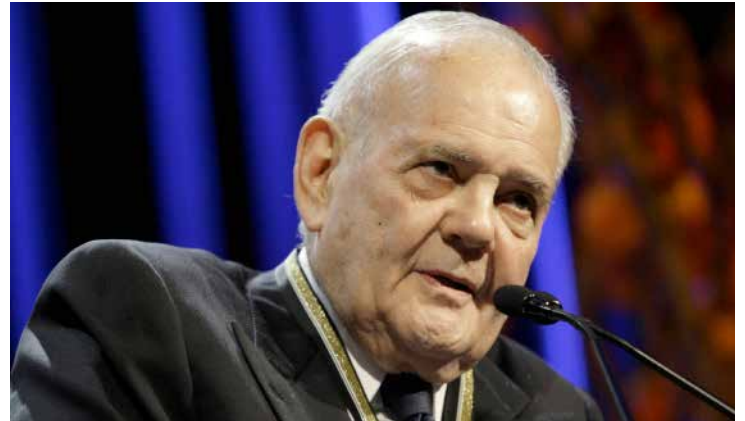
En entrevista con Juan Cruz (*El País*), Elena Foster –amiga personal de Silvers– contó la historia de la revista que fundó Silvers, para un libro que ella publicó con el título *Un oficio de locos* (Ivorypress).

Unos días antes de su muerte, Silvers le había contado a Foster que se sometería a un chequeo; al parecer, la enfermedad actuó muy rápido.

Robert Silvers describió así, para Elena Foster, el nacimiento de su enorme contribución a la lectura y a la crítica literaria en Estados Unidos y en el mundo:

El primer número de la revista vendió cien mil ejemplares

"La situación de partida era la siguiente: yo era editor de *Harper's Magazine*. Creé una edición especial sobre literatura americana y encargué a la gran ensayista Elizabeth Hardwick un artículo sobre crítica literaria. Se tituló "El declive de la crítica literaria". En su opinión, la entonces dominante sección de crítica literaria de *The New York Times* era triste, mediocre, y carecía precisamente de esa calidad literaria que ella reclamaba para la crítica. Creó polémica porque los libros de Harper's eran publicados por Harper's Publishers, quienes precisamente necesitaban buenas críticas, como también *The New York Times*. Así que Cass Canfield, entonces director de la editorial y un gran hombre, tuvo que escribir un artículo en *Harper's Magazine* ofreciendo disculpas y asegurando que la crítica literaria en *The New York Times*



Robert Silvers. Foto: Archivo 2006 Stuart Ramson AP

era del máximo nivel. Elizabeth Hardwick no tardó en responder: "El señor Canfield habla como si representara al lector común, y la verdad es que no encuentro ninguna razón para confiar a estas alturas en el lector común". De repente, mi ilusión de poner en marcha una revista de libros se enfrentaba a la realidad de no poder contar ya con publicidad. Así que cuando me llamó Jason Epstein vivíamos en esa situación; era preciso hacer una revista de libros y salía a nuestro encuentro esta posibilidad. De modo que nos reunimos con su mujer, Barbara Epstein, y mire, está viendo su biblioteca aquí mismo... Esa es nuestra historia, así comenzamos. Hasta hoy".

El primer número de la revista vendió cien mil ejemplares, y así comenzó la historia de su gran aporte a la industria editorial.

* Con información de Juan Cruz / *El País*

Consumo español de prensa a la baja desde 2006

Los cambios de hábitos de consumo de información, factor determinante

El descenso en el gasto anual de los españoles en el consumo de prensa y revistas está a la baja desde el año 2006. Existen factores económicos que podrían justificar de manera simplista esta debacle, pero en el caso específico de la prensa las causas son más complejas y tienen que ver, en gran medida, con los cambios de hábitos de consumo de información y el acceso masivo a internet desde dispositivos móviles.

En España cada vez son más los usuarios que optan por leer periódicos y revistas a través de teléfonos inteligentes y tabletas, a diferencia de lo que ocurría hace algunos años, cuando la gente



Stanley Kubrick para *Look Magazine*, 1964

compraba el periódico en el quiosco para leerlo en el transporte público. Esta tendencia no tiene posibilidad de vuelta atrás.

Los nuevos hábitos de consumo de prensa se han desplazado totalmente a la lectura digital de medios. Hay estudios que comienzan a predecir que, entre 2018 y 2019, el número de lectores que únicamente leerán diarios digitales se igualará con el de aquellos que leen prensa en papel de manera exclusiva. La venta de ejemplares en papel está concentrada en franjas de edad de gente muy mayor. En 2008 en España, 82% de los encuestados leían únicamente prensa en papel, mientras que en 2015

solo 49% lo hacía. En paralelo, los lectores de prensa exclusivamente digital han crecido hasta 32%.

Los intentos de los líderes de la prensa generalista de encontrar un modelo de negocio digital que mitigue el descenso del papel no parecen tener éxito. La fuerte competencia de prensa creada por medios digitales que han ganado una gran credibilidad por independencia es otro factor a tener en cuenta. La pérdida de credibilidad de muchos grupos editoriales ha corrido en paralelo a la creación de numerosos medios digitales que gozan hoy de un fuerte predicamento, lo que no significa que todos los modelos de prensa digital sean siempre sostenibles, pero la realidad es que el periodismo de calidad e investigación se encuentra hoy en estos medios. De aquí la enorme

aceptación que tienen y el consumo masivo de lectura desde los teléfonos móviles. La salvación de la prensa está en encontrar modelos de negocio sostenibles y viables.

La industria del libro debe poner atención a lo que pasa en la prensa. Los formatos convivirán, de esto no hay duda, pero la migración de los contenidos a digital es ya un hecho incuestionable en grandes áreas de la edición, derecho, medicina, economía, marketing, libros académico-universitarios, libros de texto, etcétera. Al igual que ya han encontrado un camino la industria de la música y los videojuegos, la industria del libro debe comenzar a explorar caminos para generar mercado.

*Con información de Manuel Gil /Antinomiaslibro.com



Foto: www.bernat-ruiz.com

Michiel Kolman: el papel de los editores en el mundo de la 'post-verdad'

En un mundo turbulento, los editores deben ser “faros de confianza”, señala el presidente de IPA

Los editores deben permanecer como “faros de confianza” en una era de falsas noticias (fake news) y hechos alternativos, dijo el presidente de la Unión Internacional de Editores (IPA por sus siglas en inglés), Michiel Kolman, quien también es vicepresidente senior de Relaciones Académicas Globales en Elsevier. Kolman dijo a *The Bookseller Daily* que espera que los editores “asuman un papel de liderazgo en el suministro de información confiable y fidedigna, es el núcleo de lo que hacemos”.

Agregó: “Un editor de STM (ciencia, tecnología, medicina) dedica tiempo a la selección de artículos, luego trabaja con un autor para que el artículo sea mejorado y sólo se publique un trabajo de alta calidad. Eso también es fundamental para una casa literaria. Realmente espero que, en este mundo turbulento, los editores sean faros de confianza”.

Kolman aseguró que la libertad de publicación es fundamental para la actividad de IPA y está bajo amenaza en todo el mundo; por ello, el organismo gremial y Kristenn Einarsson, su nuevo jefe del Comité de Libertad para Publicar, se ocupan personalmente de estos temas, ya que asistirán al juicio inminente de la escritora turca Aslı Erdoğan, en tanto que Kolman viajará a China el mes que viene para reunirse con editores, asociaciones



Michiel Kolman. Foto: APE 2017 Edwin de Kemp

chinas de editores y agentes del gobierno para tratar temas de garantía de libertad de publicar y piratería.

Kolman dijo que creía que los editores podían “impulsar el cambio de la manera correcta” en cuanto a los cambios que la tecnología tiene sobre el tejido social. “En diez años, los trabajos que solíamos tener habrán desaparecido, y nuevos trabajos aparecerán; viviremos en una sociedad del *big data*. Para que ese cambio suceda sin problemas, tener la información correcta es crucial. La ciencia juega un papel esencial, al igual que la

educación. Tendremos que educar a la gente para diferentes roles, diferentes trabajos. Los editores podemos hacerlo”.

*Con información de Benedicte Page/ *The Bookseller*



Reuniones y cursos - Marzo

| | | | |
|-----------|---|------------|---|
| Martes 28 | 11:00 1º Convocatoria Asamblea General Ordinaria | Jueves 30 | 09:00 Reunión Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos |
| | 12:00 2ª Convocatoria Asamblea General Ordinaria | Viernes 31 | 09:30 Reunión INE-CANIEM |



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial